

OSLOMET

# Lederforankring

## Kategoristrategi eiendom

Gunn-Sølvi Arveschoug 21.mars 2019



# LEVERE KUNNSKAP SOM LØSER SAMFUNNETS UTFORDRINGER

OSLOMET

OSLO METROPOLITAN UNIVERSITY  
STORBYUNIVERSITETET



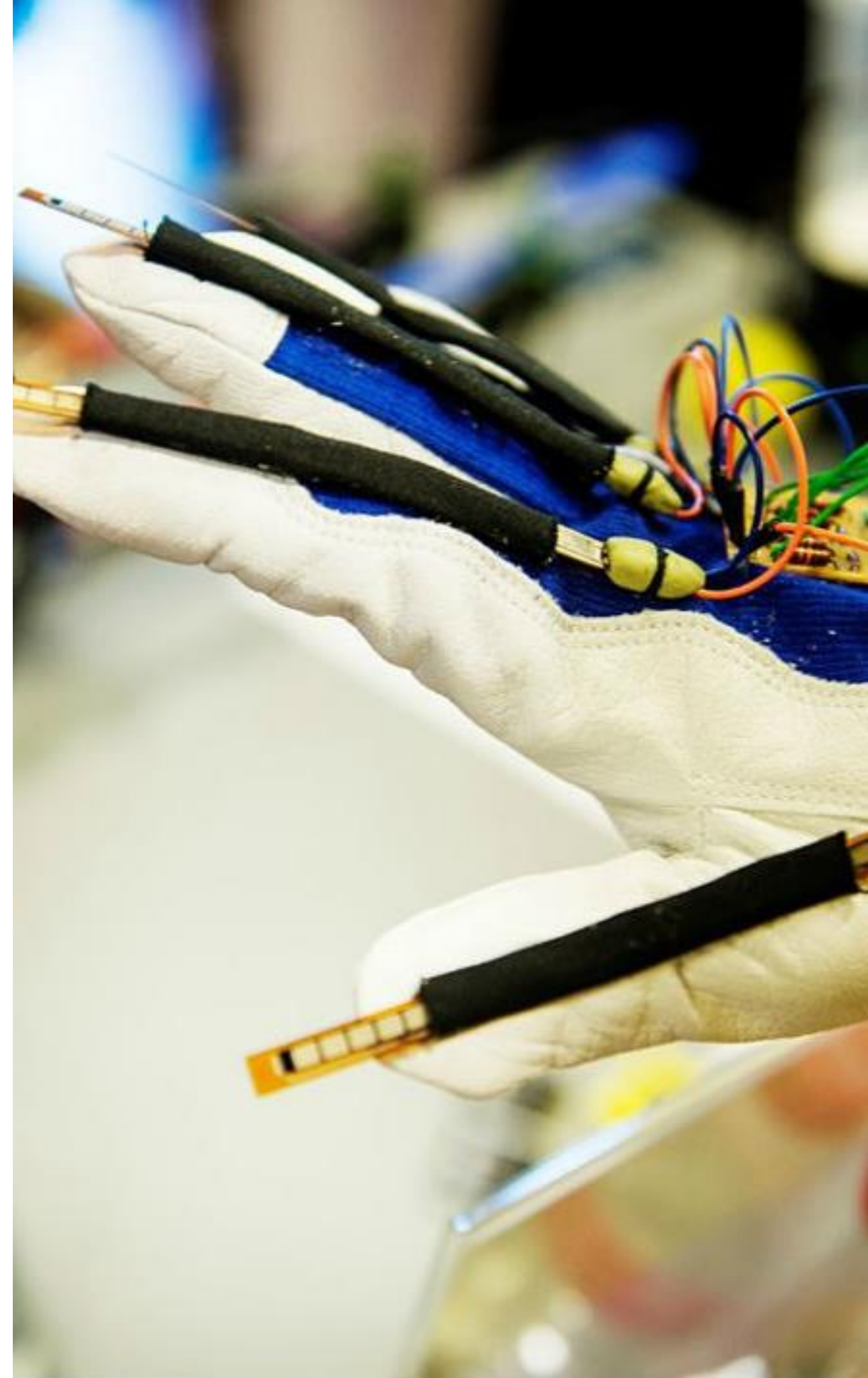
# 1. hovedmål

OsloMet skal være en ledende leverandør av forskningsbasert kunnskap for velferdssamfunnet



## 2. hovedmål

OsloMet skal være ledende i å ta i bruk ny teknologi, innovative løsninger og effektive arbeidsformer



### 3. hovedmål

OsloMet skal være et urbant universitet, med regionale og nasjonale oppgaver, og med et tydelig internasjonalt preg



## 4. hovedmål

OsloMet skal være en profesjonell organisasjon med engasjerte studenter og medarbeidere, og ha en velfungerende infrastruktur



# HVA SKAL TIL FOR AT EN KATEGORISTRATEGI GIR FORANKRING HOS TOPPLEDELSEN?



# (1) Velg din «toppleidelse» med omhu

## Økonomidirektør

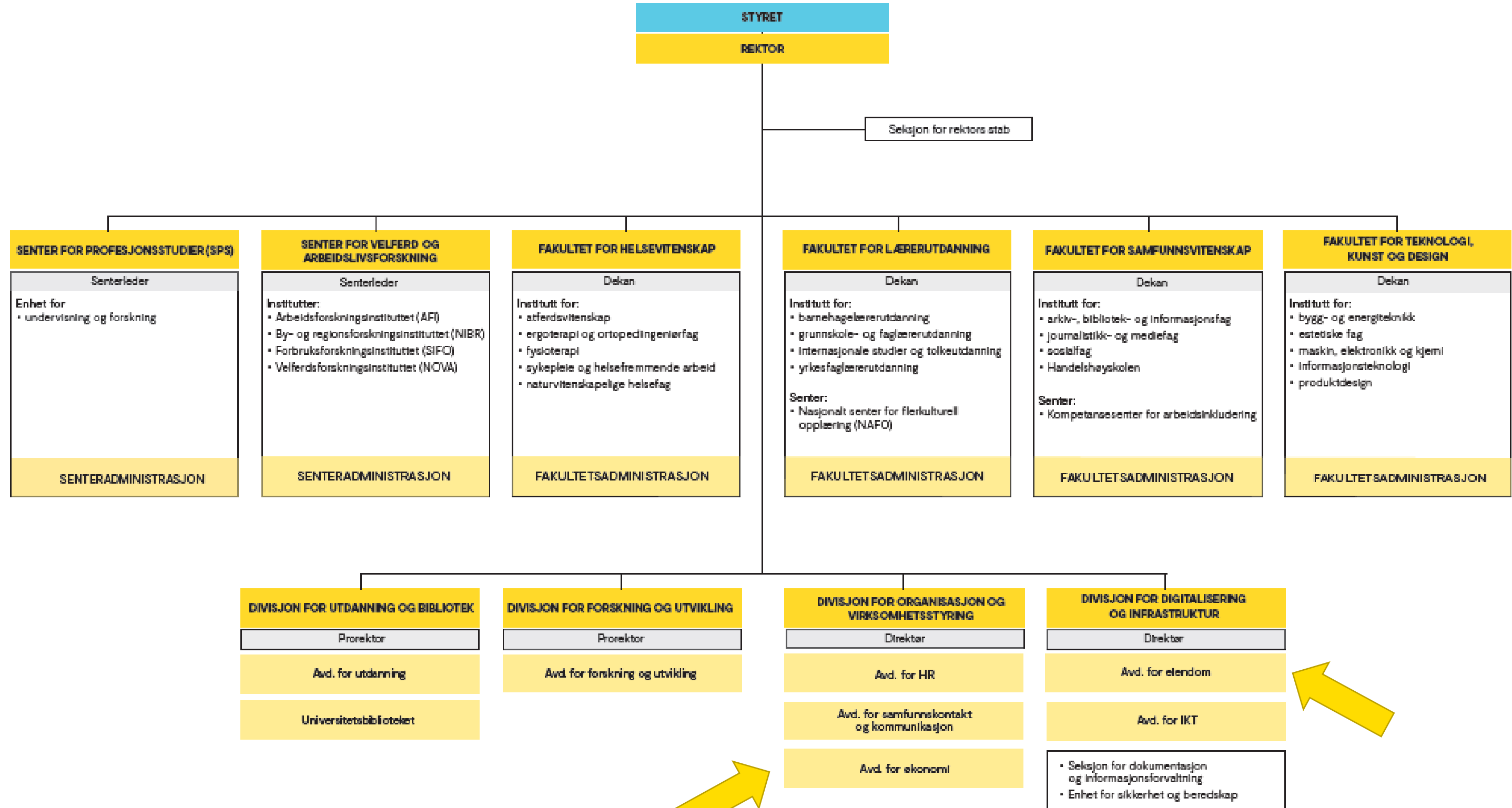


- Har myndighet
- Blir hørt
- Tenker helhet og virksomhetsstyring

## Eiendomsdirektør



- Har myndighet
- Tett på driften
- Heier på Innkjøp



## (2) Sett ambisjon for lederforankring



## (3) Gjør det som skal til!

- ✓ Vi skal gjøre det vi har sagt vi skal gjøre
  - ✓ Tilrettelegge for og realisere verdiene
- Kommunisere resultatet på en smart måte
  - Vi må tenke ut noe her
- Så kommer effekten av seg selv, måloppnåelse sikrer eierskapet

**Eierskap**

**Etterspør og utfordrer på eget initiativ**

# Entusiasme

«10 mill i besparelser betyr  
100 flere publiseringspoeng  
og 20 doktorgrader»



# Frykt

«Hvis ikke du setter av ressurser til avtaleforvaltning er det stor sannsynlighet for at Khrono (media) henger deg ut i neste artikkel på trykk»





*-Trygve Skaug*