

# VELKOMMEN TIL INNKJØPSLEDERNETTVERKET

---

Webinar om forbruksanalyser med DFØs nye spendverktøy

Husk å mute og skru av kamera

# Praktisk

- Vi gjør opptak for å kunne publisere på nettsiden i ettertid
- Still spørsmål i chatten underveis
- Husk å mute og skru av kamera



# Program

- Nytt spendanalyseverktøy v/Malin Hogstad (DFØ)
- Erfaringer med bruk av spendanalyser v/Marianne Espedal Boge (Hå kommune)
- Spørsmål fra chat



# Hvorfor sette i gang med spend?

- Anskaffelser kan være mellom 20-80 prosent av ressursinnsatsen
- ca. 60 prosent av innkjøps-Norge ikke har oversikt over eget forbruk
- Ca. 20 prosent opplever at anskaffelser brukes som et strategisk virkemiddel
- dørstokkmil for å komme i gang

Tall er ofte en øyeåpner for ledere som ikke har et bevisst forhold til hvordan anskaffelser kan være et strategisk verktøy for å nå virksomhetsmålene.



# DFØs spendverktøy

*første steg for å gjøre innkjøps-Norge mer datadrevet*



Sentrale myndigheter



DFØ internt



Offentlige virksomheter



Allmenheten og media



Leverandører og forskning

Målgruppe: små- og mellomstore virksomheter som ikke har oversikt over eget forbruk og kapasitet til å investere

Verktøyet må derfor:

- Være enkelt å ta i bruk for virksomheten
- Gi nyttig informasjon
- Inspirere til ambisjoner
- «Ikke konkurrere med markedet»
- Lite ressurskrevende for DFØ å forvalte

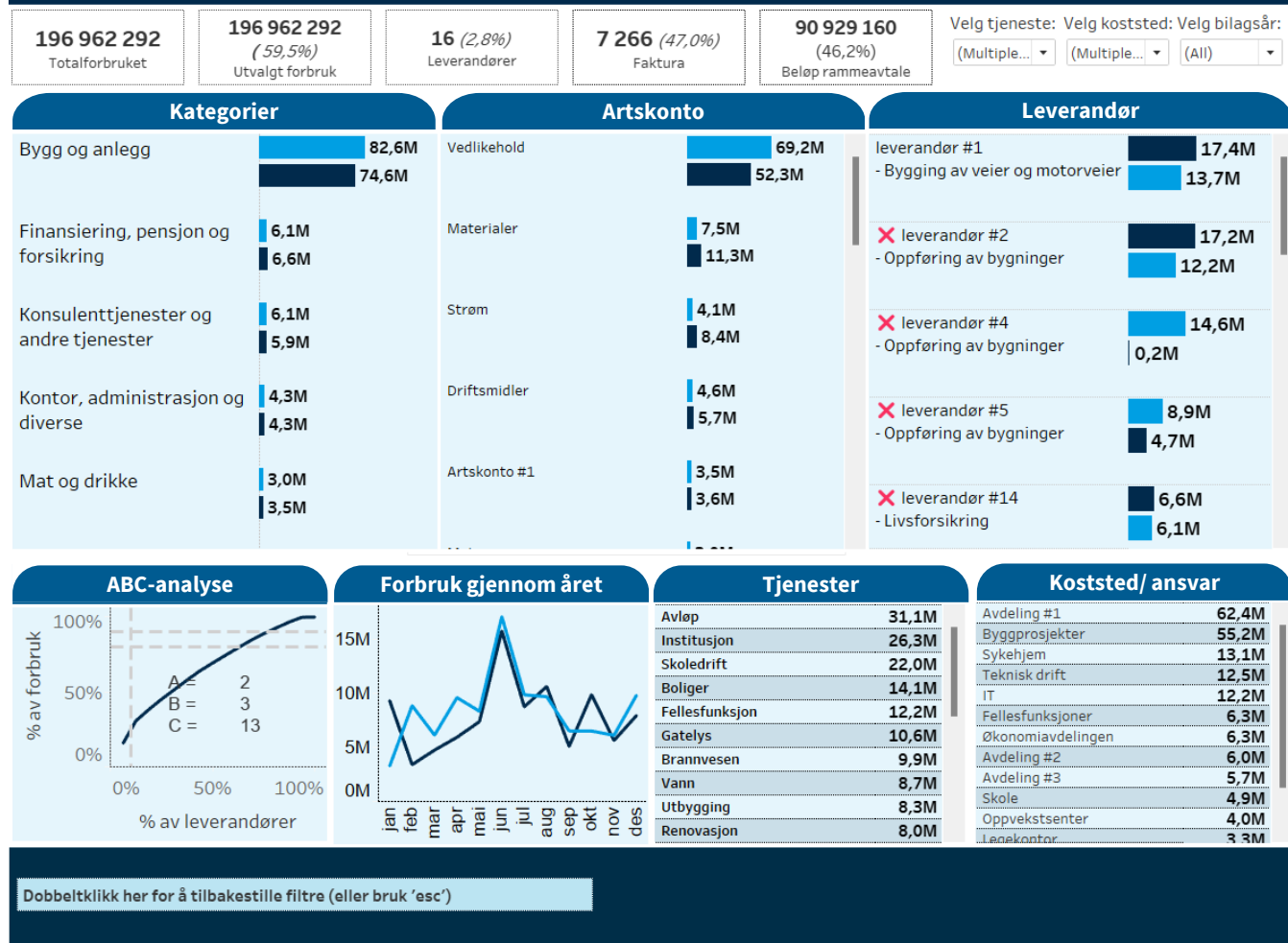


# DFØs spendverktøy

første steg for å gjøre innkjøps-Norge mer datadrevet

- danne et oversiktsbilde over innkjøp
- identifisere kostnadseffektivisering
- identifisere strategiske områder og potensielle risikoområder
- bidra til bedre rapportering
- støtte til strategiske beslutninger

## Enkel forbruksanalyse



# DEMO



# *Hvordan sette i gang med spendanalyser?*

**STEG 1** | Forankre behovet hos innkjøpsenheten og hente ut data

**STEG 2** | Fastsette nåsituasjon

**STEG 3** | Prioritere mål, ambisjonsnivå og tiltak



# Hvilke områder og mål skal du prioritere?

Strategisk bruk av anskaffelser | Rapport januar 2019



## **Innovasjon**

Anskaffelser som virkemiddel for kontinuerlig arbeid med utviklingen av virksomhetens organisasjon og tjenesteproduksjonen.

Den største graden av innovasjon skjer i samarbeid med økosystemet.

## **Kostnadseffektivisering**

Anskaffelser utgjør en stor del av virksomhetens budsjett og berører store deler av organisasjonen deres. God styring av anskaffelser kan skape et handlingsrom for strategiske satsinger.

## **Samfunnsansvar**

Anskaffelser utgjør et viktig nasjonalt virkemiddel for å underbygge politiske målsettinger knyttet til klima, miljø og sosialt samfunnsansvar

## **Virksomhetsmål**

Hvordan virksomheten anskaffer varer og tjenester, og hvem som leverer dem, kan ha stor betydning for om virksomheten klarer å utføre det som forventes - både fra ansatte og fra omgivelsene (f.eks. brukere).

# Hva nå?

- Du kan ta kontakt med oss for å få spend

[Data@dfo.no](mailto:Data@dfo.no)

