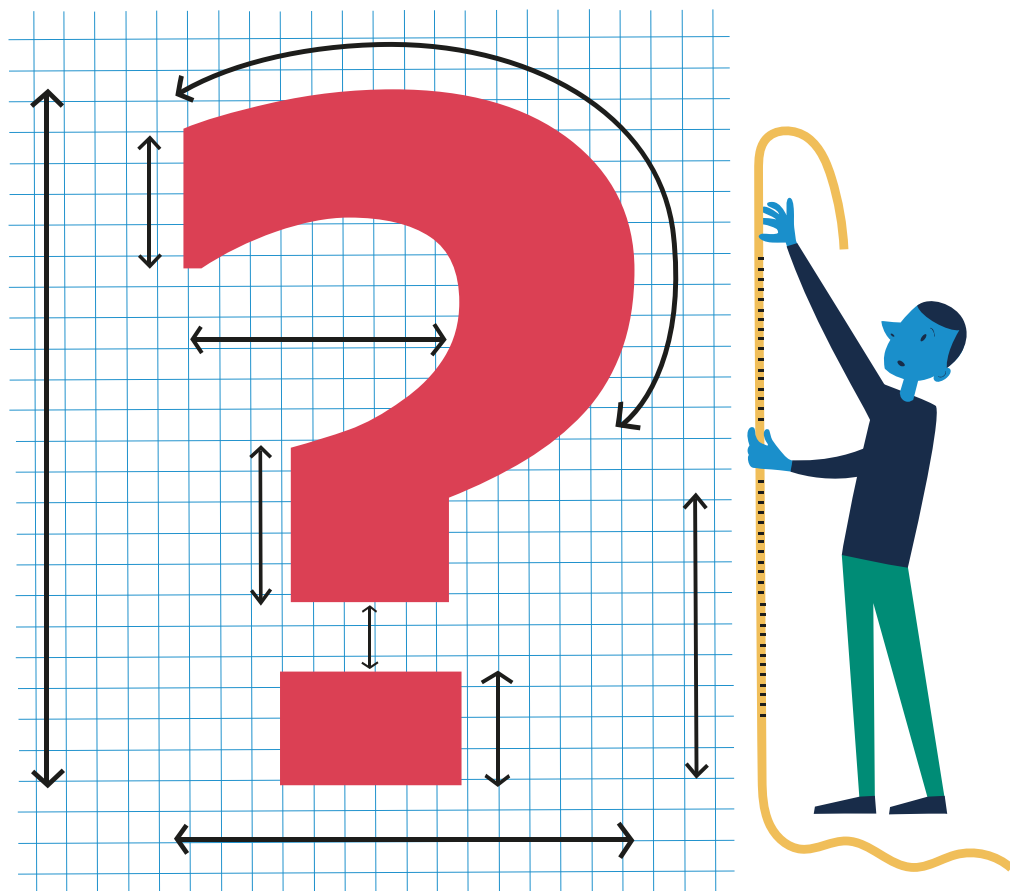


INNOVASJON SOM TEMA I ANSKAFFELSESSTRATEGIEN

Sommerstudent DFØ, Tiril Torgersen

Problemstilling



- Hvilke offentlige virksomheter har innovasjon som tema i sin anskaffelsesstrategi?
- Hvordan arbeider disse virksomhetene for å operasjonalisere sin anskaffelsesstrategi?
- Hvilke utfordringer og barrierer hindrer virksomhetene fra å gjennomføre innovative anskaffelser?

Fremgangsmåte



- Anskaffelsesstrategi
- Anskaffelsesundersøkelsen
- Èn-til-èn samtaler

ANSKAFFELSESSTRATEGI



Hvem har innovasjon som tema i anskaffelsesstrategien?

- 578 respondenter på anskaffelsesundersøkelsen
- 62% har en anskaffelsesstrategi
- 52% av de som har en anskaffelsesstrategi har innovasjon som tema i strategien
- Innovasjon som tema i anskaffelsesstrategien øker modenhetsnivå for innovasjon

Hvem har innovasjon som tema i strategien?

Trøndelag fylkeskommune	Åmli kommune	Ålesund kommune	Vennesla kommune	Kongsberg kommune
Lillestrøm kommune	Bardu kommune	Norsk nukleær dekommisjonering	Notodden kommune	Møre og romsdal fylkeskommune
Kristiansand kommune	Våler (Hedm.) kommune	Moss kommune	Levanger kommune	Hattfjelldal kommune
Kinn kommune	Kystverket	Lindesnes kommune	Skien Kommune	Lillehammer kommune
Vestfold og telemark fylkeskommune	Universitetet i Bergen	Molde kommune	Sarpsborg kommune	Froland kommune
Vestland fylkeskommune	Drammen Eiendom KF	Drammen kommune	Volda kommune	Øvre Eiker kommune
Sande kommune	Arbeids- og velferdsetaten	Tønsberg kommune	Overhalla kommune	Oslo kommune
Bømlo kommune	Universitetet i Sørøst-Norge	Viken fylkeskommune	Vestnes kommune	Halden kommune
Steinkjer kommune	Steinkjerbygg KF	Agder fylkeskommune	Porsgrunn kommune	Narvik kommune
Vefsn kommune	Fagne AS	Nærøysund kommune	Fredrikstad kommune	Øyer kommune
Lier kommune	Sirkula IKS	Fjord kommune	Ringerike kommune	Gausdal kommune
Time kommune	Bane Nor SF	Nordre Follo kommune	Bamle kommune	Kragerø kommune
Ål kommune	Vegtilsynet	Lyngdal kommune	Grane kommune	Farsund kommune
Siljan kommune	Larvik kommune	Norsk Tipping AS (Særlovselskap)	Karmøy kommune	Bergen kommune
Tinn kommune	Indre Østfold kommune	Bærum kommune	Trondheim kommune	Åsnes kommune
Nord-Odal kommune	Hå kommune	Rogaland fylkeskommune	Norges miljø- og biovitenskapelige universitet	Landbruksdirektoratet
Nore og Uvdal kommune	Risør kommune	Direktoratet for utviklingssamarbeid (NORAD)	Norges forskningsråd	Helse Nord-Trøndelag HF
Horten kommune	Vanylven kommune	Statsbygg	Stange kommune	Renovasjonselskapet For Drammensregionen IKS
Hjartdal kommune	Herøy (M. og R.) kommune	Nittedal kommune	Modum kommune	Bir Privat AS
Hægebostad kommune	Hareid kommune	Finansdepartementet	Universitetet i Oslo	Posten Norge AS
Gjerstad kommune	Ulstein kommune	Boligbygg Oslo KF	Statens kartverk	Avinor AS
Vegårshei kommune	Tysvær kommune	Forsvarsbygg	Nasjonalbiblioteket	Barentshallene Sør-Varanger KF
Sandnes kommune	Utsira kommune	Vestfold Avfall og Ressurs AS	Lyse AS	Trondheim Renholdsverk AS
Bygland kommune	Giske kommune	Aukra kommune	Inderøy kommune	

Anskaffelsesstrategi

- Gir retning til arbeidet med anskaffelser
- Retningen avhenger av hva offentlige virksomheter legger i “innovasjon” og metodene for innovative anskaffelser

“Anskaffelsesstrategien viser virksomhetens overordnede veivalg og satsninger for anskaffelser, i tillegg til at den prioriterer endringer virksomheten skal gjennomføre for å nå sine overordnede og langsiktige mål”

«Innovasjon» i anskaffelser



- «innovasjon» har ulik betydning for forskjellige virksomheter i forbindelse med anskaffelser
- Bruken og konteksten til «innovasjon» er varierende og bred
- Fra effektive og enkle anskaffelser, til fremtidsrettede anskaffelser som løser morgendagens utfordringer

Fire kategorier

1. Tilrettelegge for innovative anskaffelser
2. Forbedre tjenesteytingen
3. Anskaffe innovative løsninger
 - Moderne, teknologiske eller digitale løsninger
4. Utvikling, innovasjon og miljøvennlige løsninger



ÈN-TIL-ÈN SAMTALER

Larvik kommune, Bærum kommune, Kristiansand kommune, Statsbygg, Innherred anskaffelser, Aukra kommune, Posten Norge AS, Uke, Bane Nor SF, Norsk tipping



Innovasjon og innovative anskaffelser

- Innovative anskaffelser er «hype-ord» og «mote-greier»
- Ingen forskjell på «ordinære» og «innovative anskaffelser»
 - Ingen konkret anskaffelsesprosedyre beskrevet i lov eller forskrift
- Innovative anskaffelser skaper utfordringer for mindre virksomheter
- Anskaffelse av innovasjon eller legge til rette for innovasjon?
- Konkurransen med forhandling – ikke en innovativ metode?

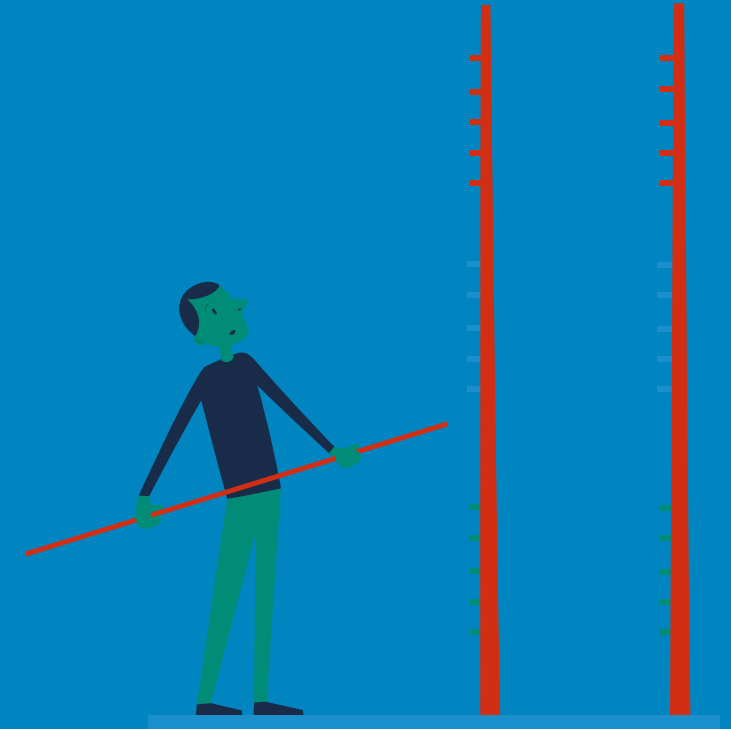
Formål med innovasjon i anskaffelser

- Variasjon på tvers og innad i virksomheter
1. Forbedre tjenesteyting
 2. Effektivisering av prosesser internt
 3. Økonomisk omstilling
 4. Bærekraft



Utfordringer og barrierer

- Anskaffelsesstrategien blir et «skrivebordsdokument»
 - Utarbeide, forankre, følge opp
- Innovasjonsvennlige anskaffelser eller anskaffelser av innovasjon?
 - Mangel på intern enighet
 - Vanskelig å utarbeide styringsparametere
 - Styringsparametere for andre fagområder trekker oppmerksomhet bort fra innovasjon
- Tid og ressurser
 - «Ond sirkel» dersom formålet med innovasjon er effektivisering og økonomisk omstilling
- Budsjettbekymringer



Utfordringer og barrierer

- Mangel på innovasjonskompetanse utover innkjøpsavdelingen
- Innkjøpsavdelingen kobles på for sent i anskaffelsesprosessen
- Strategisk virkemiddel?
- Utfordrende for innkjøpsavdelingen å ha oversikt over behov i virksomheten
- Risiko
 - «ting fungerer på gamlemåten»

«På abstrakte utfordringer som for eksempel skolevegring er det ikke et konkret produkt som kan anskaffes for å løse utfordringen. De som sitter på behovet forstår ikke at for eksempel sosiale entreprenører kan bidra for å dekke behovet»



Hva kjennetegner offentlige virksomheter som lykkes med innovative anskaffelser?

Larvik kommune

- Samarbeid mellom tjenesteområdene
- Unngår spesifikke bestillinger
- Forankret tankegang om at behov skal dekkes på best mulig vis

Bærum kommune

- Forankring av virksomheten og ledelsen
- Overordnet innovasjonsstrategi der IOA er et virkemiddel
- Operative rutinebeskrivelser
- Styringsparameter

Posten Norge AS

- Tid og ressurser
- Finnes det andre måter å dekke behovet på?
- Leverandørdialoger

Norsk tipping

- Teambasert
- Involverer brukeren av behovet
- Strategier for hver anskaffelse som vurderer innovasjon
- Markedsmøter



Direktoratet
for forvaltning og
økonomistyring