

MÅLING AV INNOVATIVE ANSKAFFELSER

Innkjøpsledernetverket 5. september 2023 | Margot Nyeggen

Agenda

Utfordringer ved måling av innovative anskaffelser

Hvordan kan måling være et verktøy for styring

Slik kan du sette i gang

Agenda

Utfordringer ved måling av innovative anskaffelser

Hvordan kan måling være et verktøy for styring

Slik kan du sette i gang

Hva er innovative anskaffelser?

Utfordring: Mange opplever at det er vanskelig å definere hva som er innovative anskaffelser, og dermed hva man bør måle.

DFØ benytter begrepet bredt, dette innebærer både:

- 1) Anskaffelser som legger til rette for innovasjon,
Innovasjonsvennlige anskaffelser
- 2) Anskaffelser av nye løsninger, tjenester og produkter,
Anskaffelse av innovasjon

En god forståelse vil gjøre det enklere å stille de riktige spørsmålene, utvikle virkemidler og etablere strategiske målsetninger på fagområdet.



Figur 1. Effekter og gevinster av innovative anskaffelser

HAR SKAPT EN ELLER FLERE TYPER GEVINSTER

- Næringsutvikling
- Bærekraft
- Kostnader
- Kvalitet
- Tid
- Virksomhetsmål

ER NY FOR VIRKSOMHETEN, MEN KAN VÆRE

- Den første av sitt slag
- Inspirert av andre løsninger
- Kopiert

ER INNOVATIV INNEN BESTEMTE KATEGORIER

- Transport
- Bygg og anlegg
- Møbler

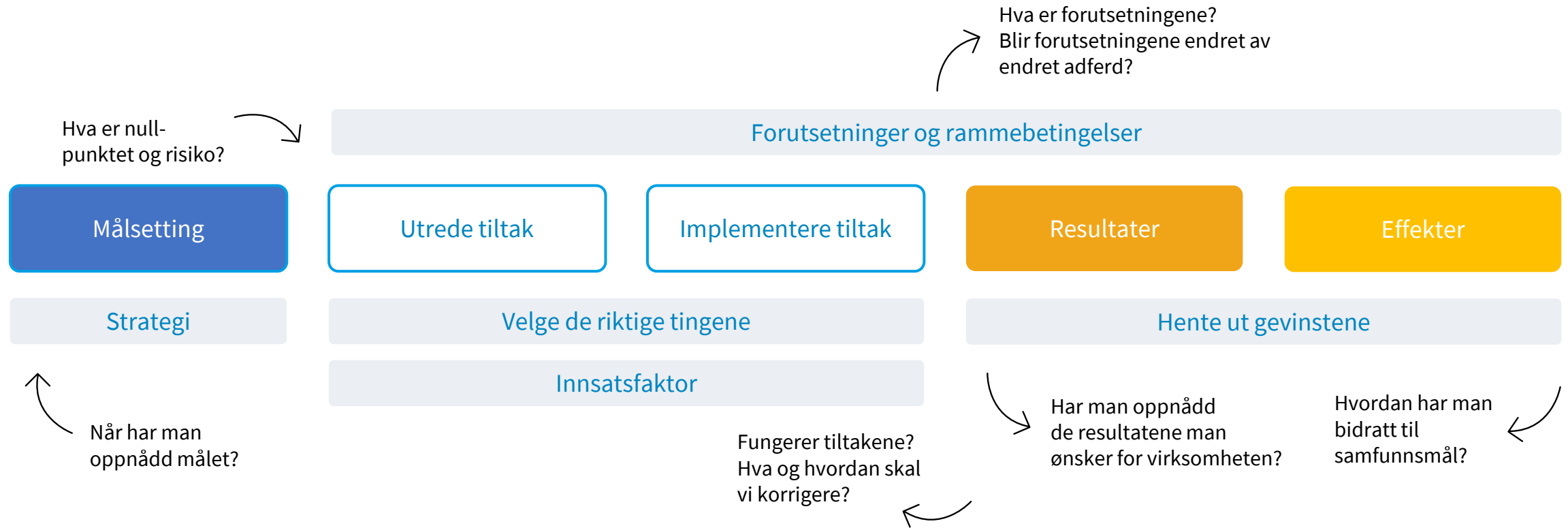
Agenda

Utfordringer ved måling av innovative anskaffelser

Hvordan kan måling være et verktøy for styring

Slik kan du sette i gang

Hvor er måling og rapportering relevant?





Måling bør ikke være en aktivitet man gjennomfører for å tilfredsstille et krav.

Måling bør være en aktivitet man gjør for å utvikle kunnskap, drive kontroll og ha bedre styring.

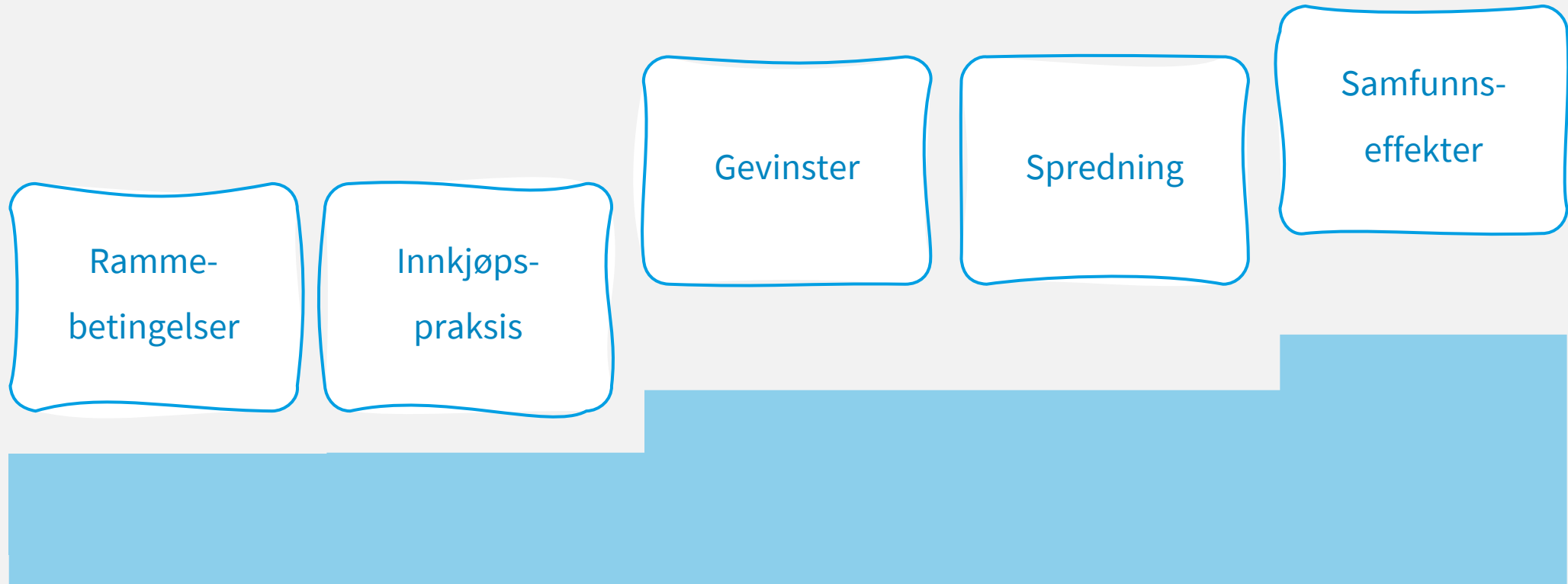
Agenda

Utfordringer ved måling av innovative anskaffelser

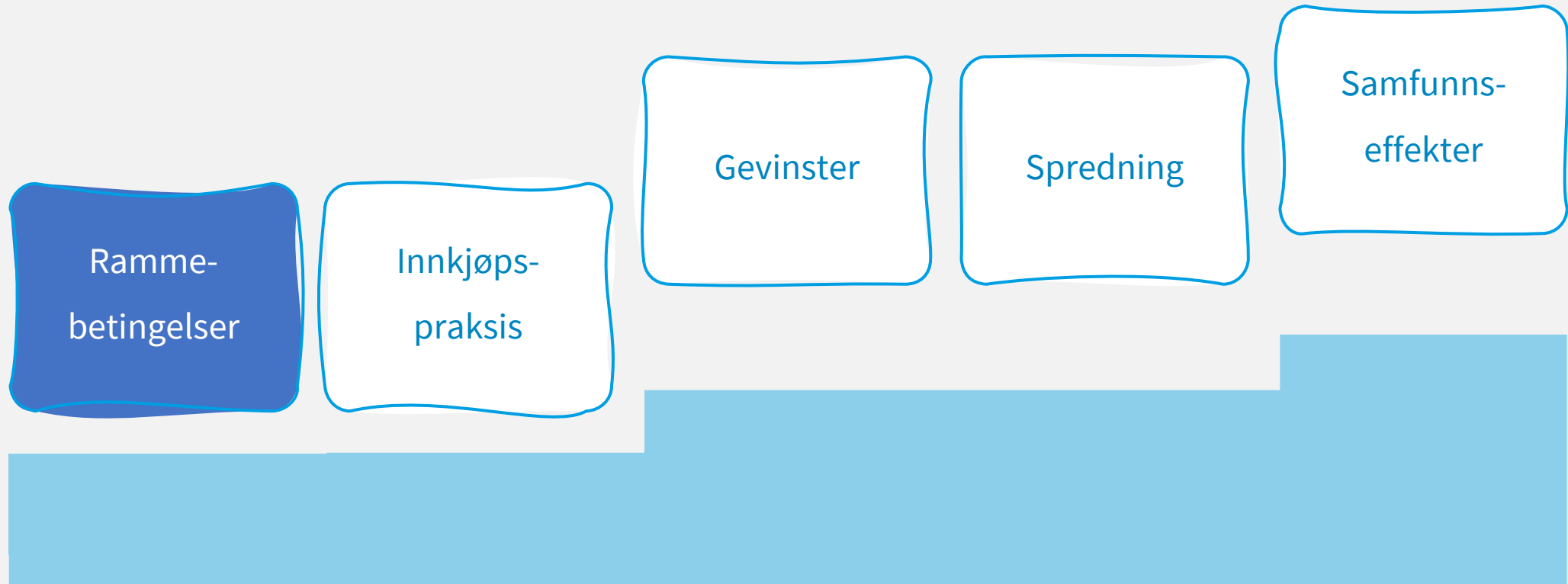
Hvordan kan måling være et verktøy for styring

Slik kan du sette i gang

Du kan sette i gang på ulike måter:



Du kan sette i gang på ulike måter:



Forutsetninger:

dine rammebetingelser for en innovativ offentlig innkjøpspraksis

En tilnærming er å påvirke rammebetingelsene, for eksempel:

- Anskaffelsesstrategi
- Organisering av roller og ansvar
- Koordinere innkjøp gjennom kategoristyring
- Arbeid med effektivisering og prosessforbedring
- Innkjøpsanalyser og rapportering
- Kompetansebygging

Hvordan sette i gang?

- Gjennomføre en selvevaluering
- Benytte resultatene fra anskaffelsesundersøkelsen



Forutsetninger [rammebetingelser]	Innkjøpspraksis [adferd]	Gevinster og samfunnsnytt
<p data-bbox="117 239 835 359">Strategi, styringsparametere og rapportering</p> <p data-bbox="117 379 835 499">Innovasjonskultur (innovasjonsbarometret)</p> <p data-bbox="117 519 835 711">Kompetanse på innovasjon, analyser, markedet og ytelses og funksjonsspesifikasjoner</p> <p data-bbox="117 731 835 888">Hvilke barrierer opplever innkjøpsfunksjonen?</p> <p data-bbox="117 908 835 1028">Organisering, roller og ansvar</p>	<p data-bbox="927 239 1646 359">Analyse og tidlig dialog med markedet</p> <p data-bbox="927 379 1646 499">I hvilken grad benyttes ytelses/funksjonsspesifikasjoner?</p> <p data-bbox="927 519 1646 639">Andel virksomheter som i stor grad vurderer prosedyrer som legger til rette for innovasjon</p> <p data-bbox="927 659 1646 779">Antall/andel anskaffelser som er tilrettelagt for små og mellomstore leverandører</p> <p data-bbox="927 799 1646 919">Andel kunngjøringer over terskel som er anskaffelse av FoU</p> <p data-bbox="927 939 1646 1059">Andel kjøp/forbruk fra små og mellomstore leverandører + startOff</p> <p data-bbox="927 1079 1646 1199">Tilpasses kontraktene til kjøp av innovative varer eller tjenester?</p>	<p data-bbox="1737 239 2456 359">Samfunnsgevinster fra vellykkede innovative anskaffelser (effektivisering, ressursbruk, kostnadsbesparelser, CO2 mm)</p> <p data-bbox="1737 379 2456 499">Antall/andel anskaffelser som er ny for hele markedet</p> <p data-bbox="1737 519 2456 639">Antall/andel anskaffelser som er ny for organisasjonen</p> <p data-bbox="1737 659 2456 779">Tilfredshet med anskaffelser som skal være innovative</p>

Særlig denne målingen legger rette til å stille gode spørsmål om organisering, styring og ledelse:

- Hvordan er innovasjon en del av målene for virksomheten din?
- Er målene operasjonalisert i andre strategier og konkrete tiltak?
- Har virksomheten tilstrekkelig kompetanse og kapasitet til å bruke innovasjon som metode slik at virksomheten fornyer og utvikler seg?
- Har virksomheten en virksomhetskultur som støtter og fremmer fornyelse og utvikling?
- Utnytter dere aktivt anskaffelser til å skape innovasjon og til å utvikle deres organisasjon og tjenester?
- Tar virksomheten tak i og har gode muligheter for å ta tak i endrings- og forbedringsbehov?
- Kjenner du deg igjen i barrierene for innovasjon, når du tenker på din egen virksomhet? Hva er vanskelig hos dere?

Rammebetingelser i
organisasjonen



Legger til rette for
god innkjøpspraksis

Oppsummering:

- Måling bør brukes som et verktøy for bedre styring, skape bevissthet og ønsket adferd. Dermed er **hvordan man jobber med tallet i etterkant like viktig som selve tallet.**
- Tall kan være overbevisende, og et godt **virkemiddel i en historiefortelling** der man ønsker å synliggjøre nytten av innovasjon og anskaffelser for ledelsen og resten av organisasjonen.



Med andre ord:
Det er viktig å sette i gang