

Eventyrlig grønn og innovativ oppsummering i et historisk perspektiv

Innkjøpsleder Øystein Sætrang

Hamar, 4.3.2020

CV

- Siviløkonom NHH 1990
- Miljøverndepartementet – til 1995
- Miljøstiftelsen GRIP – til 2007
- Offentlige anskaffer i OFK/HFK/IFK – til nå



Eventyrlige muligheter

Vi fant, vi fant

Gode løsninger



Driftssikker

Miljøvennlig

Brukervennlig

Kvalitet

Funksjonalitet



Rimelig

Effektiv

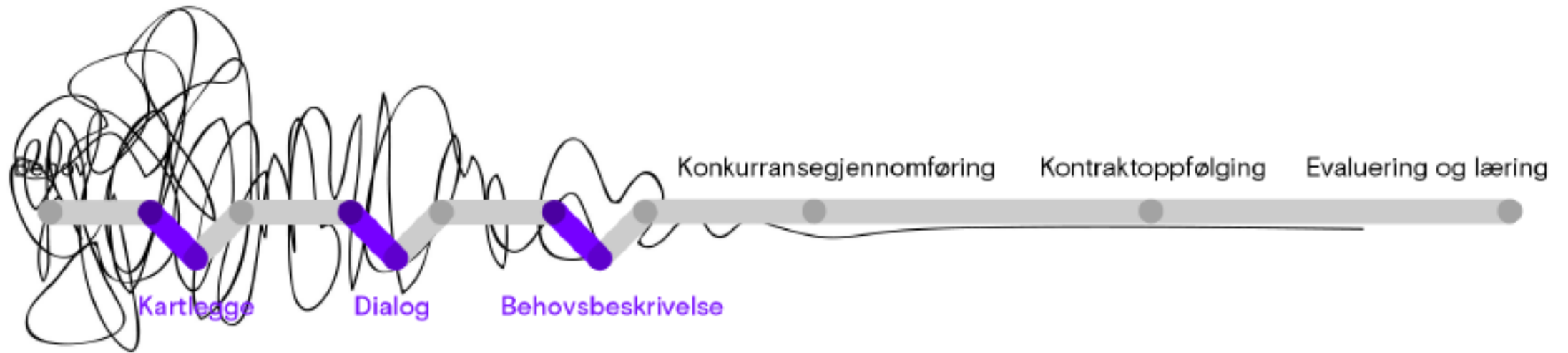
Rask

Estetisk

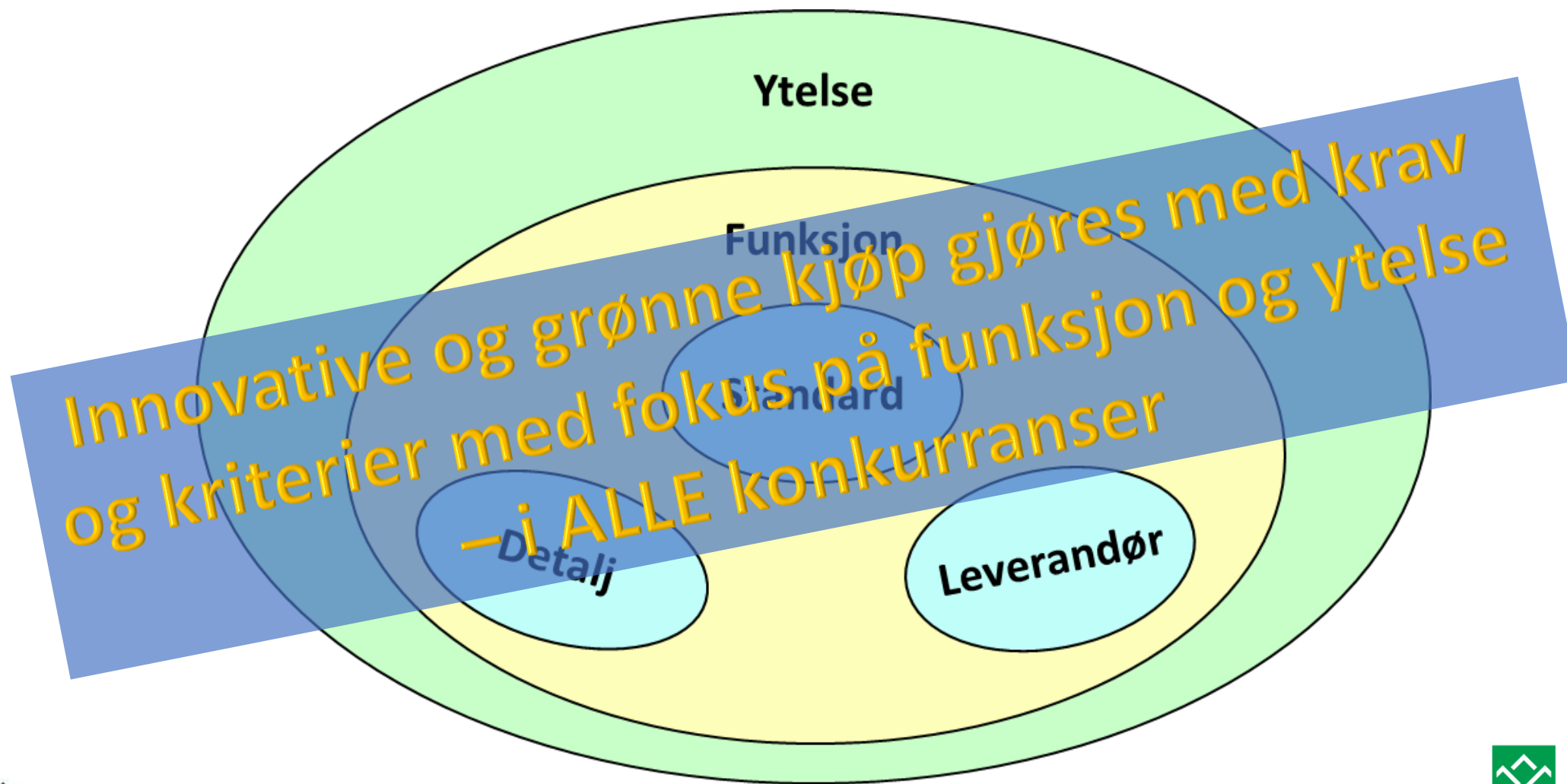
Innovativ

Innovativt kjøp (min def)

- Et innovativt kjøp medfører at et nytt produkt (vare eller tjeneste) ser dagens lys, blir implementert med suksess i egen organisasjon og finner en rekke nye kjøpere i etterkant av den første leveransen



NHHs innkjøpskurs ca 1987



CV

- Siviløkonom NHH 1990
- Miljøverndepartementet – til 199
- Miljøstiftelsen GRIP
- Offentlige i MIFK – nå

12 år bortkastet



Kjepphester kommende handlingsplan

- 3.3.20: IFKs innkjøpsavdeling hadde 75 prosesser i arbeid
- Det meste må gå på skinner
- Oppfordring: Ta innkjøpers hverdag på alvor. Gjør det enkelt! = Maks 3-5 grønne krav pr varegruppe
- Nå de 1000 – glem de 5 – bruk «nudging»
- Vanskelig? Niks. Bil: Utslipp CO₂ pr km (glem støy, NOx, partikler, resirkulerbart materiale og alt det andre)
- Husk: Innkjøper er ikke behovshaver. Vi er ikke uten påvirkningskraft, men de ressurskrevende innovasjonsskjøpene krever forankring hos behovshaver

Den ultimate innovative og grønne anskaffelse

- Lett å spekke:
 - Bruker skal kunne velge tid og sted
 - To personer med utstyr for en uke
 - Retur til nåtid (absolutt krav)
 - Lavt energiforbruk
- Problem: Timing
- Når var det innovativt å kjøpe smarttelefon?

