

<b>Saksnr:</b>	15/00185-4		
<b>Møtedato:</b>	16.05.2019	<b>Møtetidspunkt:</b>	Kl. 12-14.30
<b>Referent:</b>	Mona Stormo Andersen, Seksjon for styring og kompetanse		
<b>Tilstede:</b>	Eksterne: Erlend Leinum, Kristine Vigander, Karina Stehl, Knut Otto Pedersen, Hege Brinchmann, Hanna Meland. Difi: Dag Strømsnes, Marit Holter-Sørensen, André Hoddevik, Anna Katrine Hvardal, Kjetil Østgård, Mona Stormo Andersen.		
<b>Ikke tilstede:</b>	Jacob Landsvik, Tommy Hestem, Heikki Fjelldal, Hanna Meland		

## Referat 16.mai 2019

1. Referat
2. Stortingsmeldingen presentert ved Anja Johnsen Siverts, NFD. Presentasjonen sendes ut til nettverkets deltakere.
3. Kompetanse – hvem trenger hva og hvordan skal kompetanse formidles?

Stortingsmeldingen peker på behovet for et kompetanseløft og legger frem tre konkrete tiltak; videreutvikling av kompetansetilbudet for innkjøpere, videreutvikling av en sertifiseringsordning og utvikling av kompetansetilbud om offentlige anskaffelser for ledere.

Medlemmene var bedt om innspill på viktige momenter Difi må ta med i arbeidet med disse tiltakene. Følgende ble meldt inn:

- Behov for tiltak som kombinerer målgruppen kommunale ledere og lokale/mindre leverandører. Det er for få kommunale ledere som kan noe om innkjøp.
- Fagplaner er positivt. Få en mer standardisering av hva som er pakkene. Tilbudet er ofte regelverk. Det er viktig, men så er det behov for noe målrettet kurs om innovasjon i anskaffelser, innovasjonspartnerskap, førkommersiell anskaffelse. Hvordan gjennomføre med miljøkrav ....
- Ikke lære at man skal gjøre det, men lære hvordan.
- Politikere i kommunene er også en viktig målgruppe.
- Å ha opplæring som e-læring i form av nano-leksjoner (små leksjoner). Både på innovasjon og miljø, men også rettet til toppledere.

- Ønsker ennå bedre prosessverktøy på anskaffelser.no kanskje kombinert med e-læring.
- Anskaffelsesakademi og lignende vil trolig bli en ubetinget suksess.
- Helpdesk foreslått fra NHO, kan være en god idé. Organisert med flere ressurspersoner fra virksomheter i tillegg til Difi.
- Skatt har utviklet en egen Skyavtale, kan vi utvikle en slik sammen?
- Fora for å utveksle erfaringer på organisering, svært relevant mht innføring av kategoristyring. Etter innføring av kategoristyring opplever vi sterke krav til kompetanse hos innkjøperen (strategi, leverandører, avtalen, utfordre fag) ... det har blitt en utfordring.
- Nettverk er utfyllende tiltak men må være i tillegg til kurs og veiledning.

#### 4. Innovasjon

Stortingsmeldingen skiller mellom innovasjonsvennlige anskaffelser og anskaffelser av innovasjon. Når det gjelder innovasjonsvennlige anskaffelser, som handler om å legge til rette for innovasjon gjennom gode behovsbeskrivelser, dialog med markedet og åpne kravspesifikasjoner, er målet at flest mulig innkjøpere skal legge til rette for det.

Medlemmene er bedt om innspill på:

- Hva skal til for at flest mulig tar i bruk denne metodikken i sine anskaffelser?
- Hva bør Difi gjøre?
- Hvilken rolle bør LUP ha i dette arbeidet?

Følgende tilbakemeldinger ble gitt:

- Hva er erfaringen etter nye former for tilbudskonkurranse?
- Bra å få et skille mellom anskaffelse av innovasjon og innovasjonsvennlige anskaffelser
- Kall det for noe annet enn innovative.... For hva er en ikke innovativ anskaffelse? Det er kompliserende begrepsbruk. Høres ut som det er noe annet enn vi skal gjøre. Avdramatisere hva innovasjon er.
- Det handler om å bruke markedet. Markedsdialog og gode speker er kanskje lettere å skjønne.
- Leverandørene trenger å lære seg å levere tilbud. Og de må lære seg verktøyene (Visma, Eu supply etc). Derfor har LUP noe for seg.
- Det handler om kompetanse om hvordan få til innovasjon. Hvordan bruke regelverket for å åpne opp.
- Blåse støv av kjente prosedyrer som førkommersielle prosedyrer, etc.. skjønne hvordan man gjør det.
- Dele gode erfaringer så man slipper å fine opp hjulet på nytt.

- Alle erfaringer og veiledning bør samles til en portal. Kan Difi være en koordinator for det?

#### 5. Styre koblingen til oppstartsbedrifter

Vi har fått et supplerende tildelingsbrev fra KMD som ber oss om å utrede hvordan vi ytterligere kan styrke innovative anskaffelser, blant annet ved å styrke koblingen til oppstartsbedrifter. Medlemmene ble bedt om innspill på følgende:

- Har dere samarbeidet med / gjort anskaffelser av oppstartsbedrifter?
- Har dere gjort noen vurderinger av om dere evt burde jobbe mer med disse miljøene for å få tilgang til ny kompetanse og nye løsninger?
- Hva tenker dere evt er problemer når det gjelder samarbeid med og anskaffelser av oppstartsmiljøer og hva trengs dersom man skal få til mer av slikt samarbeid?

Følgende tilbakemeldinger ble gitt:

- Starte innovasjonslab i virksomhetene.
- Lage en strategi for innovasjon
- Samarbeid med utdanningsinstitusjoner

#### 6. Styring, ledelse og organisering

Stortingsmeldingen slår fast at det er et klart behov for bedre styring, ledelse og organisering av innkjøp både i statlig og kommunal sektor. Det konkrete tiltaket som foreslås er sektorvis gjennomgang i statlig sektor med påfølgende oppfølging i etatsstyringen av krav til virksomhetenes prioriteringer og resultater på innkjøpsområdet. Meldingen trekker frem anskaffelsesstrategi, systematiske innkjøpsanalyser, innkjøpsplaner, kategoristyring, organisering og selvevaluering som konkrete verktøy for å få til bedre styring av virksomhetens innkjøp. Medlemmene er bedt om innspill på følgende:

- hva Difi må legge vekt på i utviklingen av konsepter for bedre styring, ledelse og organisering
- hvordan din virksomhet ønske å bli styrt og fulgt opp av eierdepartement på de ulike områdene som effektivitet (gevinster, kostnadsreduksjon og budsjettkutt), miljø, innovasjon, digitaliseringstakt, sosialt ansvar som del av etatsstyringen

Følgende innspill ble gitt:

- virksomhetene får kutt gjennom ABE og fulgt opp mht gevinstrealiseringsprosesser
- utarbeidelse av KPI'er, gjerne anbefalt fra Difi
- Benchmarking for å få muligheten til å sammenligne seg

- Vurdere overordnede mål tatt opp i etatsstyringen, regjeringsmålene sett i sammenheng med anskaffelser
- Legge anskaffelsene opp til virksomhetens strategi